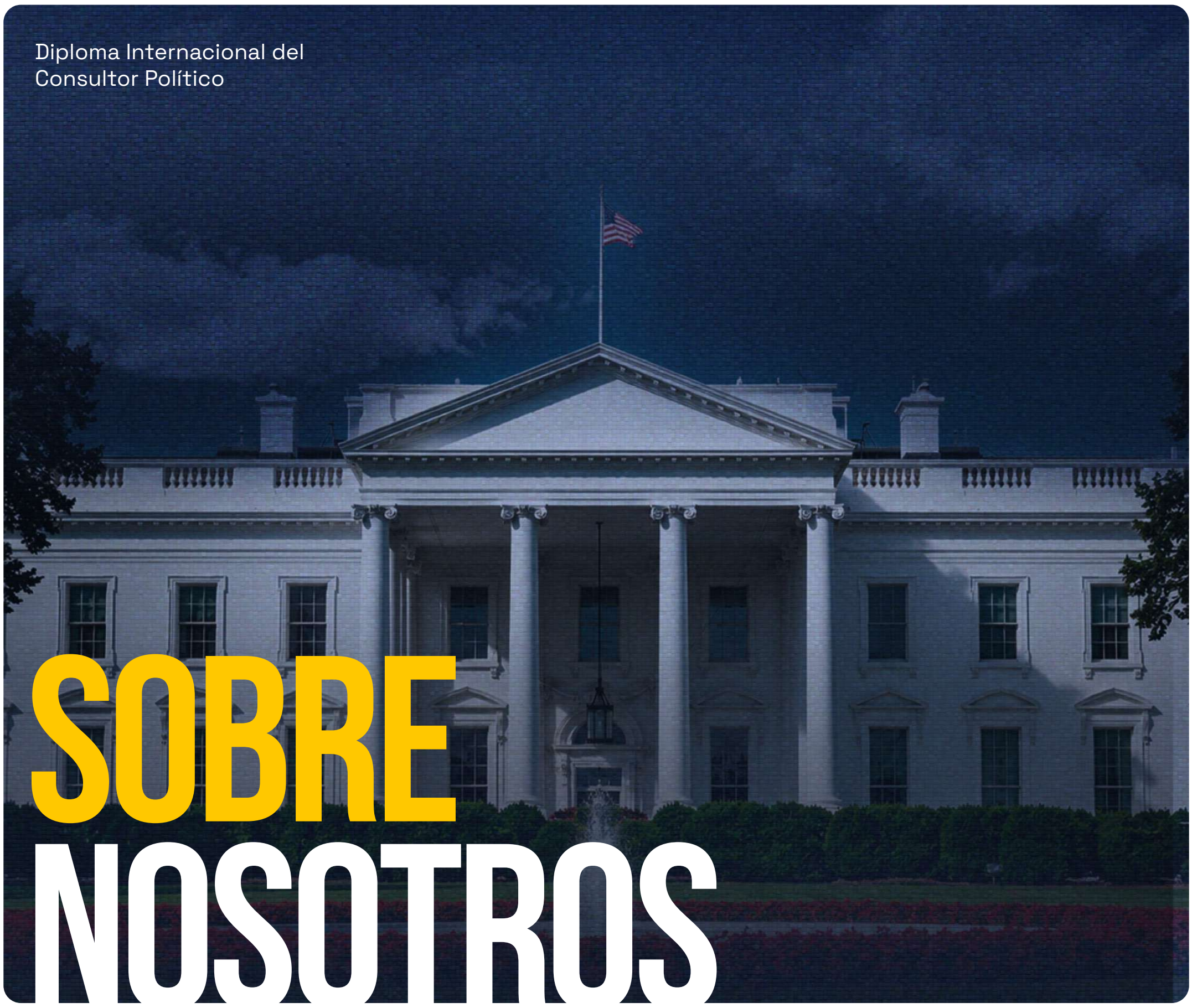
DIPLOMA INTERNACIONAL

CONSULTOR POLÍTICO

GOBERNA

ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA

Empresa Asociada CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA



SOBRE NOSOTROS

GOBERNA es una firma internacional especializada en consultoría política e inteligencia, con sede operativa en Perú, México, Bolivia, Estados Unidos, Brasil y Ecuador, además de un despliegue estratégico en más de 25 países del mundo. Nuestra experiencia articula consultoría electoral, estrategia gubernamental, comunicación política, análisis de poder e inteligencia aplicada a escenarios de alta complejidad.

A través de nuestra Escuela de Inteligencia & Estrategia GOBERNA, hemos consolidado una propuesta académica orientada a la formación de estrategas, consultores y altos directivos. La Escuela combina análisis prospectivo, planificación estratégica, liderazgo político y aprendizaje práctico, con docentes practitioner y programas dirigidos a campañas electorales, gestión de gobierno, inteligencia, contrainteligencia y estrategia política.

Hemos formado a más de 10 mil consultores en Iberoamérica, consolidando a los líderes que hoy dirigen campañas de éxito en los ejes de estrategia electoral, seguridad nacional e inteligencia.

GOBERNA | ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA | Empresa Asociada CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

SOBRE EL PROGRAMA

Diploma internacional consultor político

”El Diploma Internacional del Consultor Político está diseñado para profesionales que buscan intervenir con solvencia técnica en campañas electorales, comunicación política, asesoramiento estratégico y gestión del poder. Su propuesta formativa integra teoría, método y práctica aplicada para comprender cómo se planifica, conduce y evalúa una campaña política en escenarios competitivos, polarizados y de alta exposición pública. El participante desarrollará herramientas para formular estrategias electorales, diseñar mensajes persuasivos, analizar territorios, organizar equipos de campaña, implementar war rooms, interpretar escenarios de riesgo, incorporar inteligencia estratégica y orientar la toma de decisiones políticas con criterios técnicos.
La experiencia formativa incluye una metodología basada en el análisis de casos, dinámicas aplicativas, trabajo en equipos internacionales y la participación en un Simulacro Electoral, donde los participantes pondrán en práctica los aprendizajes en condiciones cercanas a una campaña real.”

OBJETIVO

Al finalizar el Diploma Internacional del Consultor Político, los participantes estarán en capacidad de diseñar, estructurar, dirigir y defender una campaña electoral integral bajo el modelo estratégico de la Máquina Electoral GOBERNA, aplicando metodologías avanzadas de análisis político, cartografía electoral, inteligencia estratégica, comunicación persuasiva, dirección de war room, activismo, gestión de crisis e inteligencia artificial para la toma de decisiones en escenarios competitivos.

METODOLOGÍA GOBERNA DE POLITICAL MANAGEMENT

El diploma aplica la Metodología GOBERNA de Political Management, un **modelo formativo intensivo, práctico y competitivo** que **traslada el aula a la lógica real de una campaña electoral**. Esta metodología convierte cada sesión en una **experiencia de entrenamiento estratégico**, donde los participantes **aprenden haciendo, decidiendo, defendiendo y corrigiendo bajo presión.**

DIPLOMA INTERNACIONAL
CONSULTOR POLÍTICO

1 ENTRENAMIENTO ESTRATÉGICO INMERSIVO

Cada sesión reproduce la lógica real de una campaña electoral: decisiones bajo presión, aprendizaje práctico y competencia estratégica.

2 COMANDOS DE CAMPAÑA

Desde la primera sesión, los participantes se organizan en comandos responsables de diseñar, ejecutar y defender una elección presidencial simulada.

3 MAPA ESTRATÉGICO ELECTORAL

Cada comando construye una campaña completa mediante entregables vinculados a los módulos del diploma.

4 GUERRA CRUZADA

Los comandos presentan avances, reciben objeciones de sus rivales, defienden sus decisiones y ajustan sus estrategias según evidencia, argumentación y lectura política.

5 CRISIS EN VIVO

Durante las sesiones se inyectan escenarios de ataque, filtración, caída en encuestas, crisis reputacional, ofensiva digital, controversia jurídica y desinformación.

6 PROYECTO INTEGRAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

El proceso culmina con la presentación y sustentación del Proyecto Integral de Campaña Electoral ante un jurado, donde cada comando defiende su estrategia y enfrenta en vivo una crisis final.

GOBERNA | ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA | Empresa Asociada CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

Diploma Internacional del
Consultor Político

PONENTES

Roberth J. Bazan

Magíster en Inteligencia Estratégica (CAEN), Abogado (Universidad de Lima) y Politólogo (UNMSM). Estratega Político Senior con amplia experiencia internacional asesorando a gobiernos centrales, autoridades parlamentarias y líderes regionales en América Latina. Especialista en inteligencia y operaciones psicológicas aplicadas a campañas electorales y gestión pública. Autor de obras de referencia en estrategia política y actual CEO de GOBERNA.

Juan de Dios Paramo

Doctor en Geografía Económica y Maestro en Geografía en el campo de Sociedad y Territorio) por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Consultor político y catedrático internacional, referente en geografía estratégica aplicada a la política. Posee destacada experiencia en la creación de modelos de análisis espacial y sistemas de soporte para la toma de decisiones, especializándose en la optimización del despliegue territorial, la focalización demográfica y la estrategia operativa durante campañas electorales.

Job Antonio Meneses

Consultor Senior Internacional en estrategia electoral, operación territorial y campañas 360. Cuenta con más de 30 años de experiencia en campañas regionales, nacionales e internacionales en México, Perú y otros escenarios de alta complejidad política. Especialista en inteligencia territorial, segmentación electoral, comunicación de contraste, diseño de war rooms, narrativa política y conducción de equipos de campaña bajo presión. Su trayectoria integra estrategia, territorio, medios, operación digital y toma de decisiones en tiempo real.

GOBERNA

ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA

Empresa Asociada CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

MÓDULO 1

Fundamentos de la consultoría política y el political management

Iniciarás la simulación desde el primer día. Conformarás tu comando internacional, recibirás un candidato presidencial real y definirás el escenario competitivo que enfrentarás durante todo el diploma.
El módulo introduce el campo profesional de la consultoría política, el rol del consultor, las funciones del estratega, la lógica del political management y el modelo de Máquina Electoral GOBERNA. Comprenderás los tres frentes de campaña (oficial, alternativo e indirecto) y cómo estos articulan territorio, comunicación, datos, liderazgo, crisis y movilización. Al finalizar, tu comando tendrá una candidatura definida, roles asignados y una primera lectura estratégica de la competencia.

MÓDULO 2

Consultoría política con inteligencia artificial aplicada

Montarás el arsenal tecnológico de tu campaña. Aprenderás a utilizar herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Claude y Gemini con criterio profesional, evitando improvisaciones, datos no verificables o diagnósticos superficiales. Diseñarás prompts maestros GOBERNA para analizar escenarios, perfilar votantes, segmentar audiencias, construir mensajes, leer territorios y acelerar la toma de decisiones. También configurarás dashboards de operación para organizar información, monitorear avances y apoyar el trabajo del comando. El módulo introduce el enfoque de Expanding Targets, orientado a identificar, ampliar y activar audiencias estratégicas para la campaña.

MÓDULO 3

Cartografía Electoral, estrategia de territorio y grassroots

Elaborarás el mapa estratégico de tu campaña. Aprenderás a leer el territorio, identificar zonas de oportunidad, analizar comportamiento electoral, ubicar segmentos prioritarios y calcular el vote goal: cuántos votos necesitas, dónde están y cómo alcanzarlos. Trabajarás con el barómetro territorial GOBERNA para clasificar zonas fuertes, débiles, competitivas y adversas. A partir de ello, diseñarás una estructura de tierra basada en líderes locales, promotores, voluntarios, redes comunitarias y equipos de movilización. El módulo conecta cartografía, territorio y grassroots para que la campaña no dependa solo del discurso, sino de una operación organizada donde realmente se disputa el voto.

MÓDULO 4

Inteligencia Estratégica y Táctica Aplicada a Campañas Electorales y Gobierno

Aprenderás a observar la campaña como un escenario de inteligencia. Construirás un dossier de adversarios con información abierta, verificable y estratégicamente útil, aplicando criterios de OSINT y SOCMINT sin vulnerar límites legales ni éticos. Mapearás actores políticos, aliados, adversarios, grupos de presión, medios, influenciadores, riesgos y oportunidades. También desarrollarás una autoauditoría de vulnerabilidades para identificar los puntos débiles de tu propia candidatura antes de que sean explotados por la competencia.

MÓDULO 5

War Room: dirección estratégica, finanzas y fundraising

Construirás y dirigirás el centro de comando de tu campaña. Aprenderás a definir roles, flujos de decisión, protocolos de coordinación, prioridades estratégicas y mecanismos de respuesta rápida. El módulo aborda la estructura del war room, el protocolo 30/60/90 para crisis, la administración del tiempo, el presupuesto electoral, la distribución de recursos entre frentes de campaña y el diseño de una estrategia de fundraising dentro de marcos legales y criterios de rendición de cuentas.

MÓDULO 6

Operaciones Psicológicas y Campañas Negras y defensa ante desinformación

Analizarás cómo se disputa la percepción pública en campañas de alta competencia. El módulo estudia operaciones psicológicas, campaña negativa, guerra cognitiva, rumores, desinformación, deepfakes, narrativas de demolición, inoculación comunicacional y contranarrativa. El enfoque es estratégico, ético y aplicado a la simulación electoral. Comprenderás cómo operan, cómo se detectan, cómo se neutralizan y cómo se construyen respuestas eficaces sin destruir la credibilidad del candidato.

MÓDULO 7

Lawfare y Análisis Político

Aprenderás a analizar el uso estratégico del derecho en la competencia política. El módulo estudia el lawfare, la judicialización de la política, la politización de la justicia, los riesgos normativos de campaña, las denuncias electorales, los procesos de inhabilitación, la exposición legal del candidato y los efectos mediáticos de una controversia jurídica. Construirás un mapa de riesgos político-jurídicos de la campaña y un protocolo de respuesta integrado al war room.

MÓDULO 8

Activismo Político

Pondrás a la ciudadanía en movimiento. Aprenderás a diseñar estrategias de activismo político, construir comunidades digitales, organizar voluntarios, activar causas, generar identificación simbólica y convertir simpatizantes en movilizadores reales. El módulo trabaja el frente indirecto de la campaña: aquel que amplifica el mensaje más allá de la estructura formal del candidato. Se analizarán tribus digitales, ciberactivismo, conversión de simpatizantes, movilización territorial, acciones comunitarias y límites frente al astroturfing o activismo artificial.

MÓDULO 9

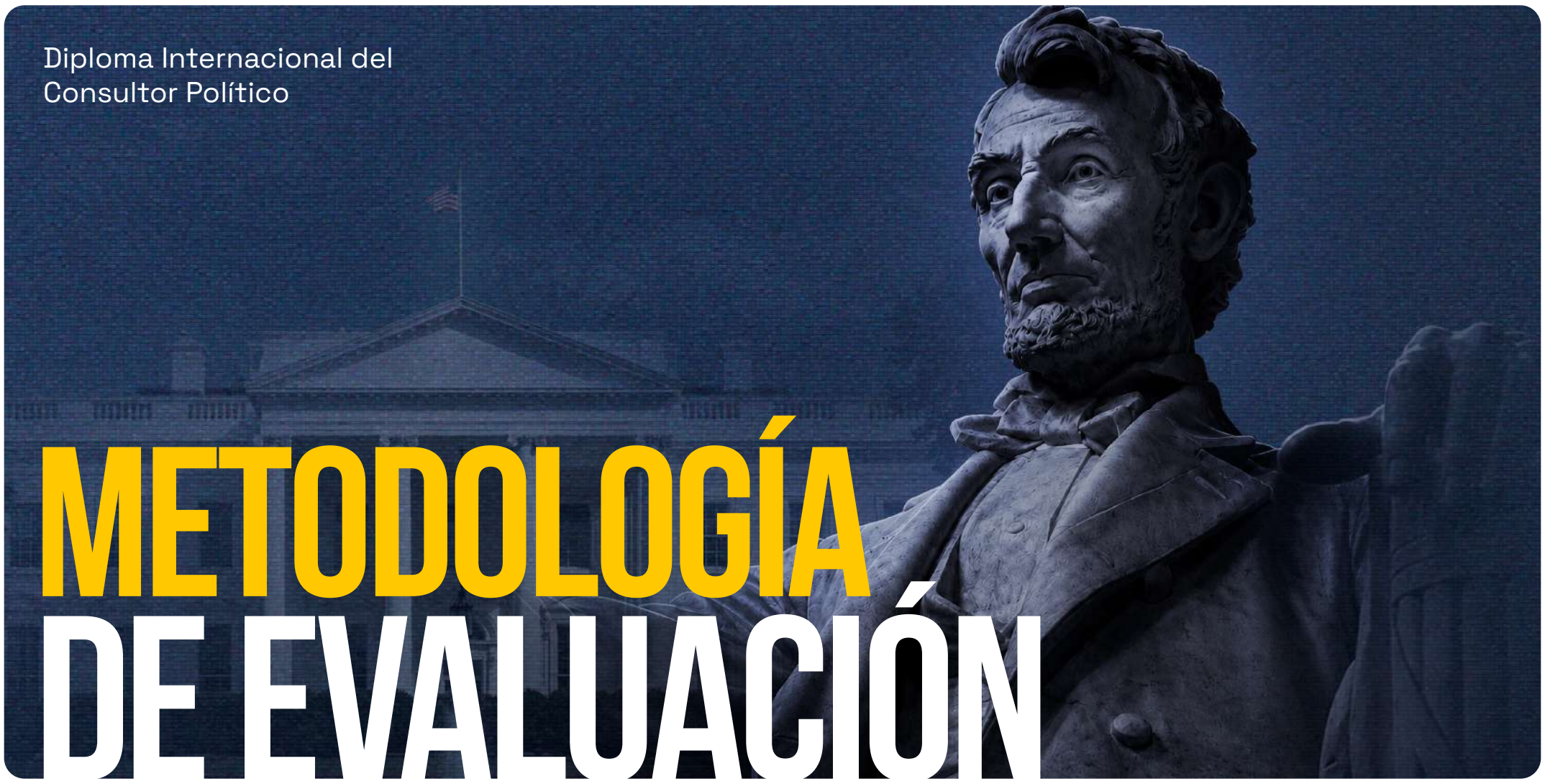
Liderazgo político heroico y estoico

Entrenarás al candidato para sostener su liderazgo frente a públicos, medios, rivales y crisis. El módulo trabaja dos dimensiones centrales: el liderazgo heroico y estoico, asociado a visión, carisma, propósito y capacidad de inspirar; y el liderazgo estoico, vinculado al temple, autocontrol, carácter y respuesta bajo presión. Practicarás técnicas de oratoria, storytelling, comunicación no verbal, manejo de voz, presencia escénica, debate, vocería y respuesta ante interrupciones hostiles.

MÓDULO 10

Capstone: Proyecto Integral de Campaña Electoral

Integrarás todo lo construido en una sola Máquina Electoral: estrategia, territorio, inteligencia, war room, comunicación, activismo, defensa narrativa, liderazgo, análisis jurídico-político y dirección de campaña. Cada comando presentará su campaña completa ante un jurado internacional de consultores políticos en ejercicio. La sustentación incluirá defensa estratégica, revisión de productos, análisis de decisiones, evaluación del desempeño del comando y respuesta ante un escenario crítico final en vivo.



Diploma Internacional del
Consultor Político

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Certificación

- Por haber culminado exitosamente el Diploma Internacional del Consultor Político, acumulando un total de 200 horas académicas, organizado por la Escuela de Inteligencia & Estrategia con el respaldo de Goberna Analitics, quienes lo certifican como: Consultor Político Internacional

Requisitos

- Examen final aprobado, mínimamente con 13 puntos.
- El proyecto final es opcional y puede hacerse individualmente o en equipo.

GOBERNA

ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA

Empresa Asociada CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CERTIFICACIÓN

La Escuela de inteligencia y estrategia de goberna

GOBERNA | ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA | Empresa Asociada CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

GOBERNA | ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA

DIPLOMA

Este documento certifica a:

Nombres y Apellidos

Ha culminado satisfactoriamente el Diploma Internacional del Consultor Político, desarrollado del 31/10/2026 al 21/11/2026, con una duración total de 200 horas académicas. El programa fue organizado por la Escuela de Inteligencia & Estrategia, con el respaldo institucional de GOBERNA Analytics, en reconocimiento al cumplimiento de los requisitos académicos establecidos.
Por lo tanto, se le otorga la certificación como:

CONSULTOR POLÍTICO INTERNACIONAL

Emitido en Estados Unidos, el 02 de diciembre del 2026

CONSULTORÍA POLÍTICA GOBERNA DIRECTOR EJECUTIVO

ROBERTO BAZAN FERRER
DIRECTOR EJECUTIVO DE GOBERNA

MARIA HERRERA
DIRECTORA DE INTELIGENCIA

VERIFIQUE LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO
Escaneando el QR o ingrese al enlace seguro de verificación: https://goberna.pe/verify_certificate e ingrese el siguiente código: XXXXX

Certifican el presente programa como

CONSULTOR POLÍTICO INTERNACIONAL

POR 200 HORAS ACADÉMICAS

Diploma Internacional del
Consultor Político

HORARIO Y BENEFICIOS

- Certificación con **validez internacional.**
- Acceso a campus **virtual y materiales.**
- Oportunidad de **networking** constante con autoridades y consultores internacionales.
- Preparación de alto impacto en campos de **alta demanda laboral.**
- Ingreso a **la comunidad** de consultores más grande de la región.

INICIO: 31 de octubre

DURACIÓN: 10 sesiones

HORARIO: 19:00 a 21:00 Hrs. GMT -5

MODALIDAD: Virtual (clases en vivo vía zoom).

GOBERNA
ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA
Empresa Asociada CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA

NO IMPROVISES
TU CAMPAÑA

CONTACTA CON PROFESIONALES

EE.UU

informes@goberna.us
+1 (786)7892348
grupogoberna.com
1900 N Bayshore Dr Suite 1A #136-2023 Miami, Florida, 33132 United States

MÉXICO

mexico@grupogoberna.com
+52 1 5610566612
grupogoberna.com
Río Tiber 100 col. Cuauhtémoc Piso Ciudad de México

BOLIVIA

bolivia@grupogoberna.com
+591 78814740
grupogoberna.com
Av. Beni Edificio Top Center, Piso 7 Of. 7C - Santa Cruz

PERÚ

escuela@goberna.us
(+51) 944 531 711
grupogoberna.com
Avenida Manuel Olguín 325 - of 603, Surco, Lima

ECUADOR

infoecuador@goberna.pe
(+593) 99 207 3457
grupogoberna.com
Edif. The Point, piso 23 – Oficina 2307, Ciudad del Río Solar 8-1, Tarqui, Guayaquil

BRASIL

brasil@grupogoberna.com
+55 21 98126-9882
grupogoberna.com
Praia de Botafogo, 360 - 520 Botafogo, Rio de Janeiro

GOBERNA

ESCUELA DE INTELIGENCIA & ESTRATEGIA

Empresa Asociada CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA