



DIPLOMA INTERNACIONAL

DIRECCIÓN DE CONSULTORÍA POLÍTICA



Sobre nosotros

GOBERNA es una firma internacional especializada en consultoría política, inteligencia estratégica y formación de líderes, con presencia en más de 25 países y sedes en Perú, México, Bolivia, Estados Unidos, Brasil y Ecuador. A través de su Escuela de Inteligencia & Estrategia, ofrece programas de alta especialización para consultores, estrategas y funcionarios públicos, con una metodología basada en casos reales, simulaciones y docentes con experiencia internacional. Con más de 10 000 egresados en Iberoamérica, es una institución referente en la formación de profesionales que lideran campañas, gobiernos y proyectos de estrategia política.



Sobre el programa

Este programa está dirigido a consultores políticos que buscan fundar, dirigir y consolidar una firma de consultoría política. A lo largo de once módulos, desarrollarán una empresa con estrategia comercial, estructura operativa, modelo financiero, uso de inteligencia artificial y un plan de expansión, lista para competir y operar profesionalmente.

Diploma Internacional en Dirección de Consultoría Política



**Construye la
consultora
que liderará
las campañas
del futuro**

El programa tiene como objetivo formar directores de firmas de consultoría política capaces de diseñar, estructurar y gestionar empresas sostenibles, competitivas y con proyección internacional.

Durante el proceso, cada participante desarrollará una consultora completamente funcional, con identidad corporativa, portafolio de servicios, estructura comercial, estrategia financiera, procesos operativos y un plan de crecimiento preparado para competir en el mercado político.

El legado que dio origen a la consultoría política moderna

(1929 - 2013)

Joseph Napolitan

El padre de la consultoría política moderna

Fue un consultor político estadounidense reconocido como padre de la consultoría política moderna. Inició su carrera profesional en 1956 y participó en más de cien campañas electorales en Estados Unidos, además de asesorar procesos políticos y líderes de gobierno en distintos países. Su trayectoria contribuyó a consolidar la consultoría política como una disciplina profesional basada en la estrategia, la investigación y la comunicación.

¿Por qué es una figura histórica?

- Fue uno de los primeros consultores políticos con proyección internacional.
- Participó en campañas presidenciales en América, Europa, África y Asia.
- Defendió la investigación política como base de toda estrategia.
- Impulsó la profesionalización de la consultoría electoral.
- Fue fundador de organizaciones internacionales de consultores políticos.

Aportes a la Consultoría Política

Fundador de la American Association of Political Consultants (AAPC)

Organización que reúne a consultores políticos y profesionales de campañas electorales en Estados Unidos. Posteriormente fue su primer presidente y el primer integrante incorporado a su Hall of Fame.

Cofundador de la International Association of Political Consultants (IAPC)

En 1968 participó en la creación de la IAPC junto con el consultor francés Michel Bongrand, impulsando una red internacional dedicada al intercambio de experiencias y buenas prácticas en consultoría política.

Autor de una obra de referencia

En 1972 publicó *The Election Game and How to Win It*, considerado uno de los textos clásicos sobre estrategia electoral y una referencia para generaciones de consultores políticos de la comunicación política.

Experiencia en Campañas de Alto Nivel

Formó parte del equipo de campaña presidencial de John F. Kennedy en 1960, trabajó en campañas del presidente Lyndon B. Johnson y fue Director de Medios de la campaña presidencial de Hubert Humphrey en 1968. También asesoró a diversos jefes de Estado y candidatos fuera de Estados Unidos de la comunicación política.

La trayectoria de Joseph Napolitan representa una etapa clave en la profesionalización de la consultoría política durante la segunda mitad del siglo XX. Su trabajo contribuyó al desarrollo de organizaciones profesionales, al intercambio internacional de conocimientos y a la difusión de metodologías orientadas a la planificación estratégica, la comunicación política y la dirección de campañas electorales. Por ello, continúa siendo una figura de referencia en la historia de la consultoría política

Módulos

01 MÓDULO

- Tipo de consultoría
- Nicho de mercado
- Propuesta de valor
- Diferenciación competitiva
- Posicionamiento estratégico
- Neutralidad y toma de postura
- Ética profesional

Identidad, nicho y posicionamiento

Entregable:

Manifiesto de posicionamiento y doctrina comercial de tu firma.

03 MÓDULO

- Modelo de negocio de la consultora
- Catálogo de servicios
- Metodologías especializadas
- Diseño de paquetes y niveles
- Alcance de los servicios
- Estrategia de precios
- Productización de la consultoría

Productización y portafolio

Entregable:

Catálogo de servicios con fichas de alcance por línea.

05 MÓDULO

- Centro de operaciones
- Oficina física y remota
- Equipos de trabajo
- Confidencialidad y seguridad
- Gestión del talento
- Coordinación de campañas

Oficina y equipo: Tu War Room operativo

Entregable:

War Room operativo montado, organigrama y acuerdo de confidencialidad.

02 MÓDULO

- Formalización empresarial
- Régimen tributario.
- Imagen institucional.
- Desarrollo del sitio web.
- Metodologías propias.
- Propiedad intelectual.
- Registro de marca.

Formalización, marca y propiedad intelectual.

Entregable:

Expediente de constitución, registro de marca y sitio web institucional.



BRONCE

Consultor Político Empresarial
Firma constituida

04 MÓDULO

- Modelos de facturación.
- Honorarios fijos y por proyecto.
- Retainer y pago por resultados.
- Cotización de servicios.
- Márgenes financieros.
- Gestión financiera básica.

Precios, cotización y economía de la firma

Entregable:

Tarifario, plantilla de cotización y plan de reinversión.

06 MÓDULO

- Inteligencia artificial aplicada
- War Rooms aumentados
- Producción de contenido con IA
- OSINT y monitoreo automatizado
- Servicios tecnológicos
- Escalabilidad de la consultora
- Innovación y ventaja competitiva

IA y tecnología: La infraestructura de la firma moderna

Entregable:

Stack tecnológico de la firma y una línea de servicio potenciada con IA.

Módulos

07 MÓDULO

- Generación de demanda
- Prospección de clientes
- Costo de adquisición (CAC)
- Propuestas técnicas
- Negociación comercial
- Cierre de contratos
- Embudo de conversión

Motor comercial: Del prospecto al contrato

Entregable:
Propuesta técnica y contrato tipo.

09 MÓDULO

- Reputación de la firma
- Riesgos legales
- Límites éticos
- Contratos de protección
- Confidencialidad estratégica
- Crisis corporativa
- Protección del prestigio

Reputación, ética y blindaje de la firma

Entregable:
Protocolo de riesgo, ética y blindaje contractual de la firma.

11 MÓDULO

- Expansión internacional
- Alianzas estratégicas
- Rondas de negocios
- Coinversión en campañas
- Operación multinacional
- Redes globales
- Internacionalización de la firma

Alianzas y expansión internacional

Entregable:
Estrategia de alianzas y propuesta de coinversión internacional.



ORO
Firma rentable + Campaña ganada
Operación en dos o más países.

08 MÓDULO

- Gestión de campañas
- Coordinación operativa
- Crisis y reputación
- Monitoreo y optimización
- Clientes complejos
- Salidas estratégicas

Entrega: Gestión de campañas y Clientes

Entregable:
Plan de gestión de campaña y política de clientes problemáticos.



PLATA
Arquitecto de Poder Político
Oficina, primeros clientes y contratos firmados.

10 MÓDULO

- Relaciones estratégicas
- Vínculos institucionales
- Gestión de referidos
- Reputación de marca
- Construcción de redes
- Generación de negocio
- Conexiones profesionales

Desarrollo de negocio y relacionamiento institucional

Entregable:
Mapa de relacionamiento institucional y plan de generación de referidos.

Nuestro docente



CEO DE GOBERNA

Mg. Roberto Bazán

DIRECTOR ACADÉMICO - INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Magíster en Inteligencia Estratégica (CAEN), abogado y politólogo. Estratega Político Senior con experiencia internacional en asesoría a gobiernos y campañas electorales.

El método Goberna

Te ayudamos a crear tu empresa de consultoría política.

“Con la oportunidad de integrar tu consultora a un directorio de firmas certificadas”

Formación en vivo

- Clases online en tiempo real.
- Interacción directa con los docentes.
- Casos prácticos y aplicación inmediata.

Construcción de la firma

- En cada uno de los 11 módulos se desarrolla un activo real de tu consultora.
- No realizas exámenes tradicionales; **construyes tu empresa.**

Mentoría personalizada

- Dos asesorías individuales.
- Revisión estratégica de los avances.
- Ajustes antes de la presentación final.

Beneficios y Reconocimientos

Quienes alcancen las máximas distinciones del programa accederán a beneficios exclusivos, como el ingreso a una red internacional de consultores, oportunidades de participación en proyectos estratégicos y eventos políticos de alto nivel.

Además, recibirán un título honorífico otorgado por GOBERNA, que acreditará su trayectoria y excelencia profesional, fortaleciendo su posicionamiento y prestigio dentro de la comunidad internacional de consultoría política.

BRONCE Consultor Político Empresarial



Distinción a quienes culminan la primera etapa del programa y logran formalizar su firma de consultoría, desarrollar su identidad corporativa y establecer su presencia profesional.

Criterio: Constitución de la empresa e implementación de la imagen de negocio.

PLATA Arquitecto de Poder Político



Distinción a los consultores que consolidan su firma mediante la instalación de una oficina, la captación de sus primeros clientes y el cierre de contratos profesionales, iniciando su trayectoria en campañas electorales o de gobierno.

Criterio: Contar con oficina propia, al menos un cliente y experiencia en una campaña política o gubernamental.

ORO Arquitecto de Éxito Presidencial



Distinción para quienes convierten su consultora en una organización consolidada y alcanzan uno de los mayores logros de la profesión: asesorar con éxito una campaña presidencial.

Criterio: Haber contribuido a una campaña presidencial ganadora y mantener una consultora en crecimiento.

DIAMANTE Maestro de Estrategias Globales



La máxima distinción del programa. Reconoce a los estrategas que han replicado el éxito presidencial en dos o más países, demostrando liderazgo, capacidad de adaptación e influencia internacional.

Criterio: Ganar campañas presidenciales en distintos países y dirigir una consultora con proyección internacional.

Sistema de medallas

Sustentación y lanzamiento de firmas

Evento de graduación y lanzamiento:
Las firmas constituidas se presentan formalmente ante la red internacional de Goberna Perú, Ecuador, Bolivia, México y la red regional.

Cada graduado obtiene

- Presentación de su firma ante una audiencia y jurado internacional.
- Incorporación al directorio de firmas certificadas por Goberna.
- Acceso a la ronda de negocios internacional: primeras oportunidades de coinversión y campañas transfronterizas con otras firmas de la red.

Acompañamiento posterior

- Monitoreo durante seis meses.
- Seguimiento al crecimiento de la firma.

Pasantías remuneradas

“Una oportunidad para convertir tu desempeño en experiencia profesional”

Los participantes con **mejor desempeño académico** podrán acceder a una **pasantía remunerada** dentro de la **red internacional de GOBERNA**, colaborando en proyectos reales de consultoría política, campañas electorales e iniciativas estratégicas junto a consultores y equipos de distintos países de América Latina.

Reconocimiento Internacional

Al culminar satisfactoriamente el programa,
los participantes recibirán el:



CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN

ESTE DOCUMENTO CERTIFICA A:

Por haber culminado exitosamente el Especialización Internacional de
Dirección de Consultoría Política, desarrollado del 13/08/2026 al 13/12/2026,
acumulando un total de 120 horas académicas, organizado por la Escuela de
Inteligencia & Estrategia con el respaldo de Goberna Analytics.

En mérito al cumplimiento de los requisitos académicos,
se le otorga la certificación como:

Director de Consultoría Política

Emitido en Estados Unidos, el 12 de noviembre del 2026




ROBERTO BAZAN FERRER
DIRECTOR EJECUTIVO DE GOBERNA

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: XXXXXXXX

VERIFIQUE LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD
DE ESTE CERTIFICADO

Escaneando el QR o ingresando
al enlace seguro de verificación:
<https://goberna.pa/verify/certificates>
o ingresando el siguiente código:
XXXX



Horarios y beneficios



Clases online
en vivo

02

Asesorías
personalizadas.

11

Módulos
especializados.



Monitoreo durante seis meses
posteriores al programa.



Sustentación ante
jurado internacional.



Lanzamiento Internacional
de Firmas.



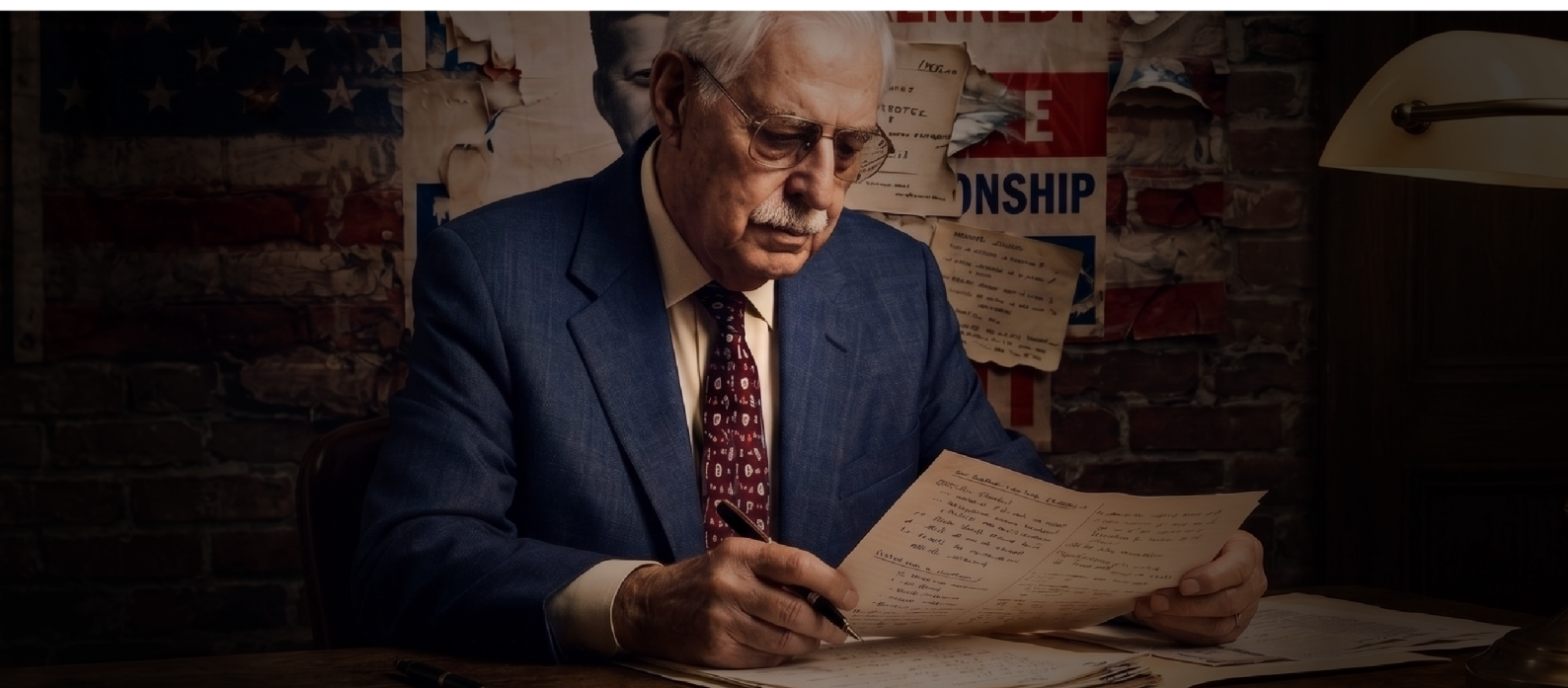
Incorporación al
directorio internacional
de firmas certificadas.



Acceso a rondas de negocios
y oportunidades de coíversión
internacional.



Posibilidad de pasantías remuneradas
para los participantes con mejor desempeño.



CONSTRUYE TU CONSULTORÍA POLÍTICA

CON NUESTROS EXPERTOS



EE.UU

✉ informes@goberna.us
☎ (+1) 786 4141971
🌐 grupogoberna.com
📍 1900 N Bayshore Dr Suite 1A #136-2023
Miami, Florida, 33132 United States



México

✉ mexico@grupogoberna.com
☎ +52 5310584485
🌐 grupogoberna.com
📍 Río Tiber 100 col. Cuauhtémoc
Piso 6 - Ciudad de México



Bolivia

✉ bolivia@goberna.com
☎ +591 78814740
🌐 grupogoberna.com
📍 Av. Beni Edificio Top Center, piso 7
Of. 7C - Santa Cruz



Perú

✉ escuela@goberna.us
☎ (+51) 944531711
🌐 grupogoberna.com
📍 Avenida Manuel Olguín
325 - of 603, Surco, Lima



Ecuador

✉ infoecuador@goberna.pe
☎ (+593) 99 207 3457
🌐 grupogoberna.com
📍 Edif. The Point, piso 23 - Oficina 2307,
Ciudad del Río Solar 8 - 1, Tarqui,
Guayaquil



Brasil

✉ brasil@grupogoberna.com
☎ +55 21 98126-9882
🌐 grupogoberna.com
📍 Praia de Botafogo, 360 - 520 c
Botafogo, Río de Janeiro



GOBERNA

